

Escola B+S Bispo D.Manuel Ferreira
Cabral

Ano Letivo: 2011/2012

Disciplina: Economia C



Globalização Cultural

Definições

Globalização é um processo de integramento económico, social, cultural e político.

Cultura : “Aquele todo complexo que inclui o conhecimento, as crenças, a arte, a moral, a lei, os costumes e todos os outros hábitos e aptidões adquiridos pelo homem como membro da sociedade” por Edward B.Taylor.

Globalização Cultural, é o meio a partir do qual há trocas de culturas, marcas, de um país para o outro. Fenómeno associado à sociedade ocidental e liderada pelos E.U.A.



Relatório Investir na Diversidade Cultural e no Diálogo Intercultural

“Na atualidade, a cultura é entendida mais como processo: as sociedades vão-se modificando de acordo com os caminhos que lhes são próprios. Se, durante muito tempo, a preocupação da Organização se centrou na salvaguarda de locais, práticas e expressões culturais sob risco de desaparecer, agora deve aprender-se também a acompanhar a mudança cultural de modo a ajudar os indivíduos e os grupos a gerir mais eficazmente a diversidade.” (2009, p. 4).



Perspetivas sobre a Globalização

- “Não se pode ser diferente sozinho. É a livre circulação das obras e dos talentos que permite a perpetuação das culturas pelo acto da renovação.” (Revel)
- “A globalização não uniformiza, diversifica. A reclusão esgota a inspiração”
- “A globalização encurtou as distâncias métricas, aumentando muito mais as distâncias afetivas.” Jaak Bosmans





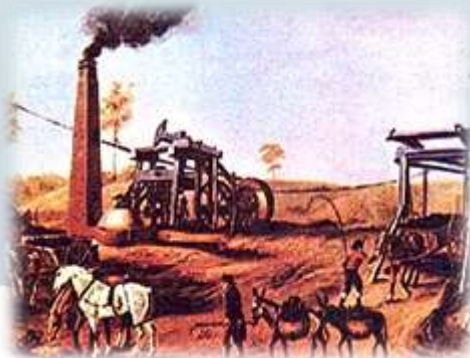
Evolução do processo de Globalização

Fases da Globalização

1º fase: Séculos XV e XVI. Grandes navegações, rotas comerciais, redes de comunicação, avanços tecnológicos na navegação.

2º fase : Revolução industrial (Séc.XVIII). Advento da indústria, urbanização, novas técnicas de produção (aumento da produção)

3º fase: Atualidade. Empresas multinacionais, produtos modernos e tecnologicamente avançados.



Caminho para o liberalismo económico

Desmoronamento da
URSS



Falência do sistema
de direção central

Difusão da organização política e social liberal

Economia de mercado

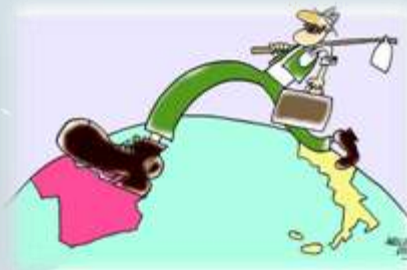
Crescente Liberalização dos
mercados

Empresas transnacionais



Fatores que levaram a globalização

- Aumento dos fluxos migratórios;
- Turismo
- Aumento das trocas comerciais entre países;
- Empresas transnacionais - motor da mundialização e da globalização cultural;
- Maior abertura dos mercados – Liberalização económica;

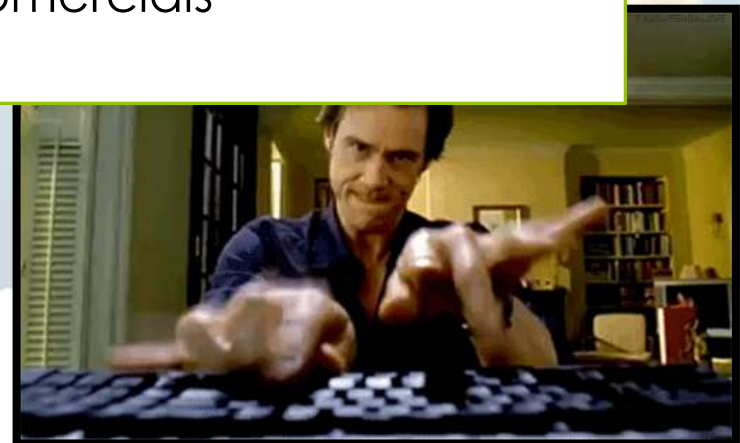


Revolução das telecomunicações

- Uso do telefone, telemóvel, fax, vídeo-conferência, televisão...
- Maior utilização da Internet



- Permitiu diminuir a distância relativa,
- Facilitou as trocas comerciais
- Aculturação

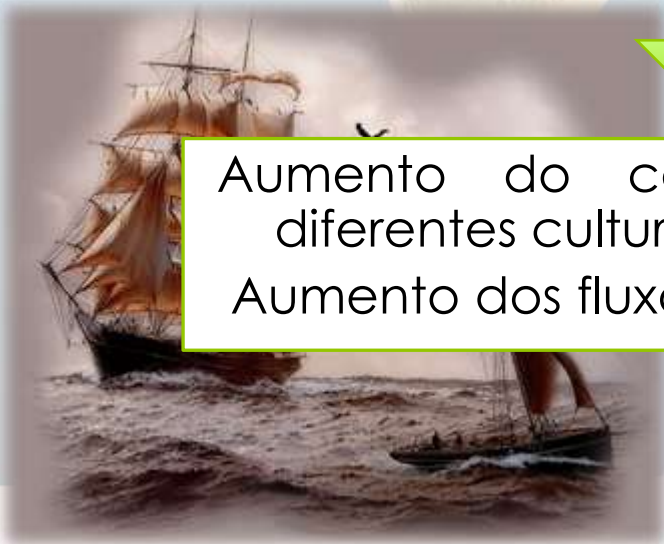


Revolução dos transportes

- Diminuição da distância tempo e da distância custo (os transportes baratearam e as pessoas viajam mais vezes e mais longe)
- Facilidade na troca de pessoas e mercadorias



Aumento do contato entre pessoas de diferentes culturas
Aumento dos fluxos migratórios, turismo...



Diminuição da distância-tempo



Aumento das companhias aéreas



Aculturação

Resulta de um processo de aquisição, troca e reinterpretação entre duas culturas diferentes sem que nenhuma de imponha completamente a outra, embora a troca de elementos culturais possa ser desigual.

Acontecem mudanças nos padrões culturais de ambos os grupos. Exemplo: integração do Big Mac nas sociedades europeia e asiática.



- Meios de Aculturação:
- Globalização,
 - Meios de Comunicação ,
 - Trocas Comercias.



Consequências da aculturação

- Aceleração na circulação da informação,
- Desaparecimento de elementos culturais locais,
- Homogeneização,
- Novas formas de dependência,
- Agravamento das condições de vida locais.



Consequências da Globalização Cultural

- Homogeneização dos estilos de vida (consumos culturais – filmes, livros, músicas).
- Uniformização Cultural ?
- Difusão do consumismo.
- Consumo em massa de produtos padronizados.
- Uniformização do planeta ao nível alimentar, de vestuário.
- Aldeia Global.
- Internacionalização de marcas



Vantagens da Globalização Cultural

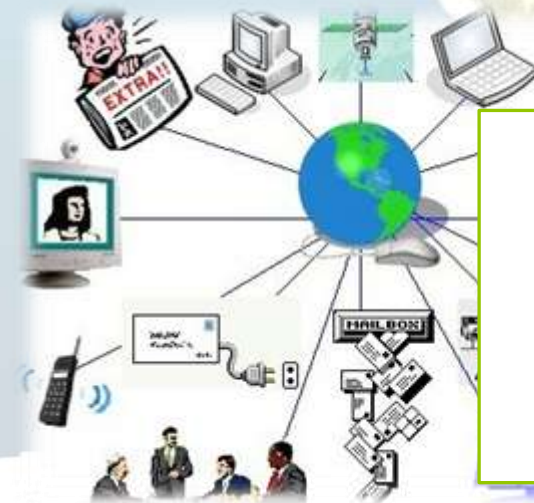


- Criação de empregos;
- Aumento do contato entre pessoas de diferentes lugares;
- Maior facilidade de investimentos externos;
- Facilidade das trocas comerciais e culturais;
- Aumento da circulação de informação;
- Aumento da ajuda internacional.



Aldeia Global

- Segundo McLuhan é a possibilidade de em todo o planeta, se poder usufruir de informação, contacto e influência similares, reduzindo todo o planeta à mesma situação que ocorre numa aldeia.



Consequências:
Maior circulação de
informação, capitais e
pessoas.
Aumento das trocas
comerciais e financeiras



Desvantagens

- Desaparecimento ou rejeição de elementos culturais locais;
- A desvalorização da cultura nacional;
- Aumento da dependência dos países em desenvolvimento face aos desenvolvidos;
- Graves problemas ambientais e de segurança;



Cartoons

Homogeneização



Invasão pela Cultura Ocidental



Diferenças entre países ricos e pobres



Sociedade de Informação

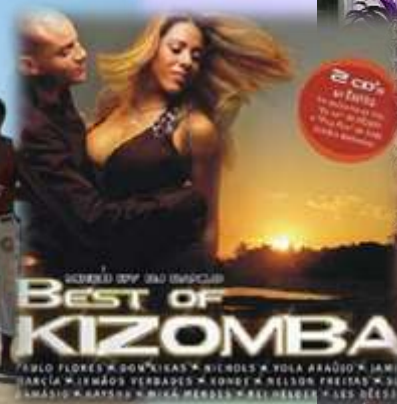


Difusão das Culturas

Cultura brasileira

Expansão da cultura brasileira através de:

- Carnaval do Brasil;
- Kizomba, Samba
- Artes marciais: Capoeira





● Culinária:

- Feijoada Brasileira
- Brigadeiro
- Água de coco
- Café
- Cachaça
- Caipirinha





- Internacionalização de marcas: Havaianas,
- Novelas brasileiras
- Personalidades: atores, modelos, músicos...
- Desportos: Futebol , jogadores



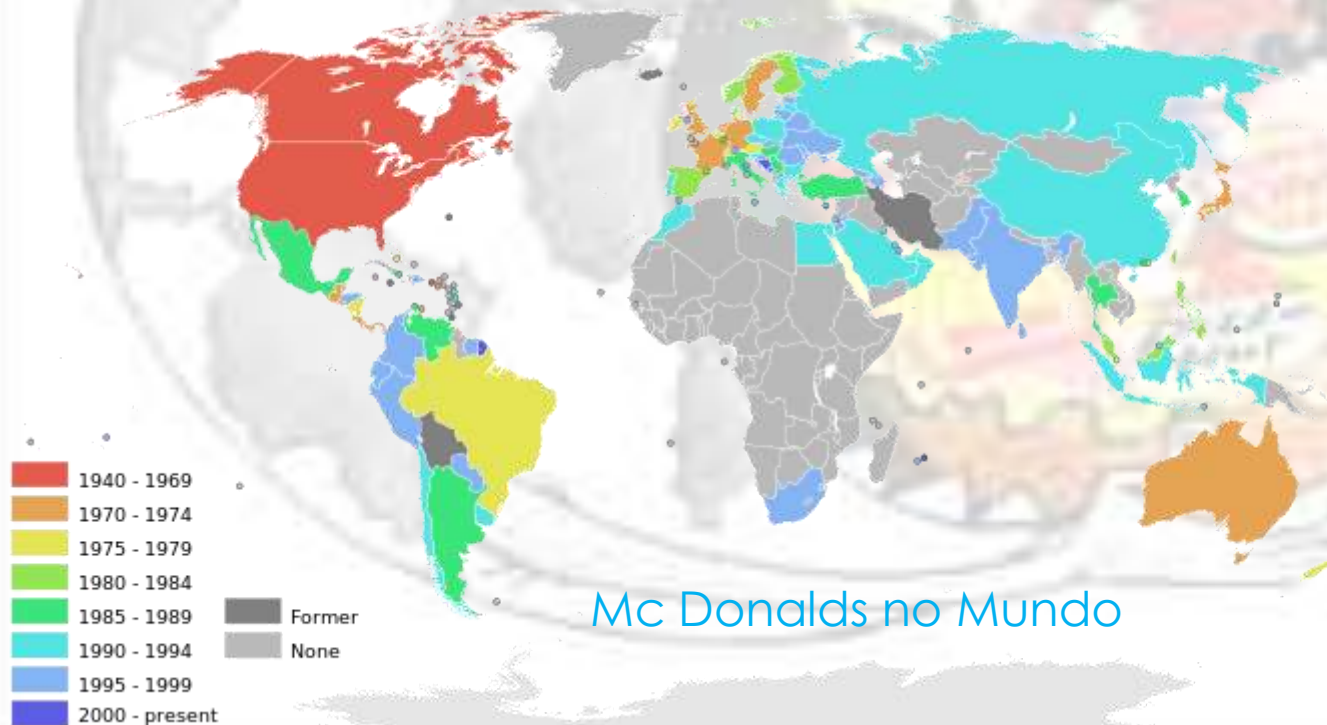
Cultura Americana

- **Americanização** através de:
 - Portais e motores de busca: Youtube, Facebook, Google...
 - Desportos: basquetebol, futebol americano, surf, boxe, luta livre (Wrestling)
 - Mercados económicos e bolsas de valores



Cadeias de fast-food

- McDonalds, Pizza Hut, Burger King, KFC, Taco Bell...
- Coca-Cola, Hamburguer, Pizza, Cachorro-quente.



Mc Donalds no Mundo





- Música
- Cinema – Hollywood
- Figuras públicas : atores, músicos , políticos...ditam modas nas mais variadas décadas.
- Series televisivas: Simpsons, Family Guy...



Marcas Americanas – Invasão dos mercados mundiais



Cultura Chinesa

- A culinária da China é uma das mais ricas do planeta.
- O alimento básico da China é o arroz , mas o país também é conhecido pelos seus pratos de carne.





- Jackie Chan
- Artes Marciais: Kung Fu, Tai Chi Chuan...
- Religião: maoísmo e budismo.
- Leques são originários da China.





- Vasos em cerâmica pintados com motivos culturais (mitologia, lendas)
- Porcelana Chinesa
- Na música temos os Gongos.
- Arquitetura típica



Marcas Chinesas



Cultura Portuguesa

➤ Pratos Típicos:

- Bacalhau à Brás
- Cozidos das Furnas
- Inhame Cozido

➤ Sobremesas:

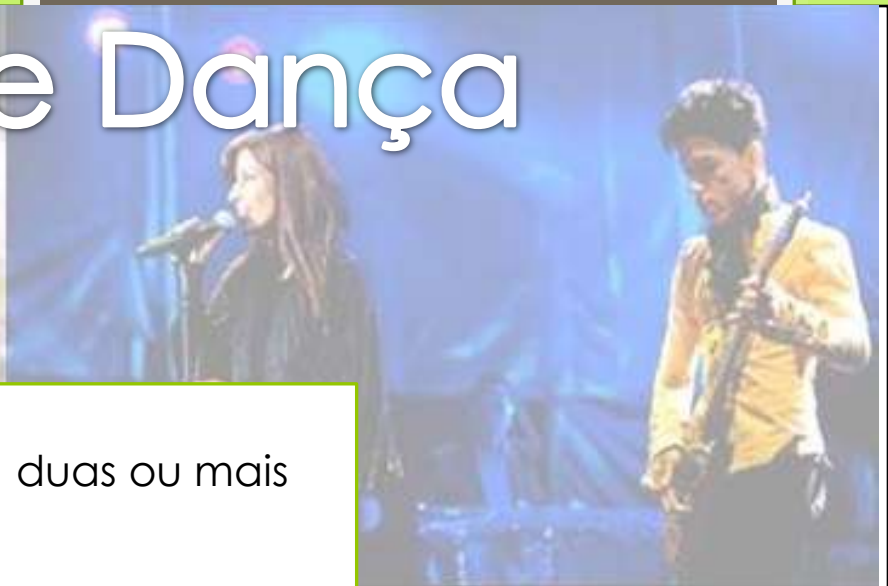
- Bolo de Mel
- Bolo de Caramelo
- Pastéis de Belém

➤ Bebidas:

- Vinho do Porto
- Vinho Madeira
- Poncha

Música e Dança

- Despique:
- Cantado por duas ou mais pessoas
- Fado:
- Amália Rodrigues
- Ana Moura
- Folclore



Teatro e Moda

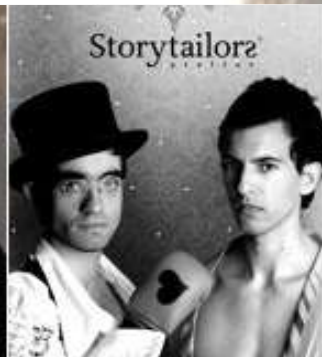
- Estilistas: Fátima Lopes
- Modelo Orsi Feher
- Daniela Ruah:
 - NCIS, Los Angeles

➤ Joaquim de Almeida:
Séries:

- "24"
- "SCI Miami"

Filmes:

- "Behind Enemy Lines"
- "Fast Five"



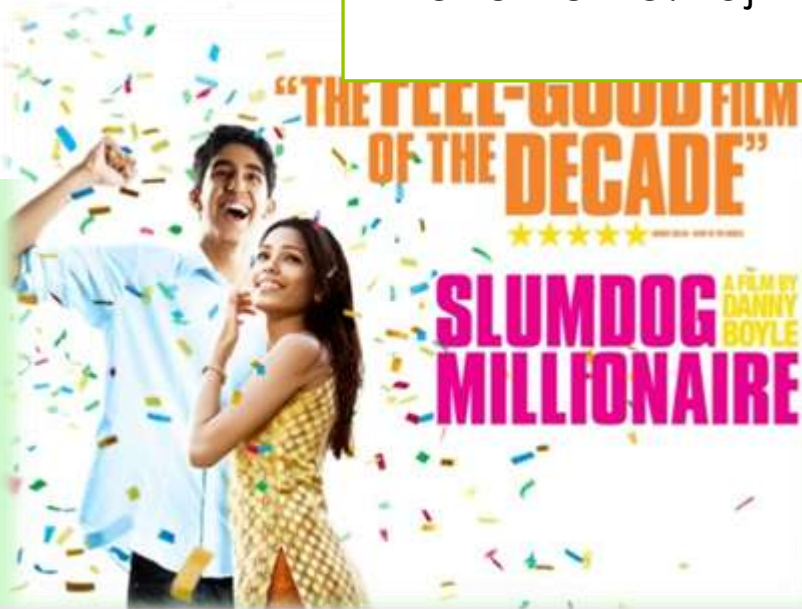
Marcas portuguesas



Cultura indiana



- Bollywood;
- Maior produtora do Mundo (*Quem quer ser milionário* – filme vencedor de 8 Óscars)
- Monumento: Taj Mahal.





- Randi Shakar – músico que influenciou os Beatles no final dos anos 60;
- Henna e arte facial
- Phd's na área de softwares – EUA, Europa;
- Profissionais indianos em cargos de microeletrónica, pesquisas espaciais e nucleares;



- Religiões:
 - Sikhismo
 - Hinduismo- rio Ganges
 - Jainismo
- Novela Caminho das Índias



- Incensos;
- loga;
- Festival de Bombai
- Sankhya;



The background of the slide features a close-up, slightly blurred image of a spiral-bound notebook. The notebook is open, showing a blank white page. A blue pen lies diagonally across the left side of the page. The spiral binding is visible on the right side. The entire scene is set against a light blue background.

Fim